

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
“300perme”

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Cassa di Risparmio di Asti SPA** con sede in Piazza Libertà, 23 14100 Asti (AT).
C.F. 00060550050 - P.IVA: 01654870052.

2. Soggetto delegato

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA).
C.F. – P. Iva 02250050024

3. Prodotti e marchi promozionati

Il marchio promozionato è Banca di Asti ed i servizi promozionati sono i conti correnti:

- “Conto Semplice Young 18-30” se aperto presso una delle filiali della banca
- “Conto Semplice web” se aperto online

I suindicati conti correnti devono essere aperti esclusivamente in capo ad un singolo Soggetto Destinatario.

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia che, nel periodo promozionato e al momento dell’apertura di uno dei conti correnti oggetto della promozione, non abbiano ancora compiuto il 31° anno di età e non siano già correntisti oppure titolari del prodotto denominato Carta&Conto presso la Banca.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l’intento di incentivare la vendita dei servizi promozionati.

6. Durata dell’operazione a premio

La presente iniziativa, dapprima valida dal 5 giugno al 31 luglio 2023 (compresi), si intende prorogata sino alla data del 30 Settembre 2023 (compreso). *(periodo validità apertura nuovo conto corrente)*

Il consumatore, entro il 30 Giugno 2024, dovrà sia registrare i propri codici univoci promozionali ricevuti a seguito della sottoscrizione del conto, sia riscattare i crediti oggetto dell’iniziativa.

7. Modalità di svolgimento dell’operazione ed ottenimento premio

Per prendere parte alla manifestazione i destinatari dell’iniziativa, all’interno del periodo promozionato, dovranno aprire un conto corrente a scelta tra:

- “Conto Semplice Young 18-30” presso una delle filiali della banca;
- “Conto Semplice Web” online.

Successivamente all’apertura del conto corrente i Soggetti Destinatari dell’iniziativa riceveranno una mail informativa (DEM) da parte della banca che dovranno aprire entro le 120 ore successive.

In caso apertura della mail informativa (DEM) entro i termini stabiliti l’utente riceverà via SMS il codice univoco promozionale che gli consentirà di redimere 150 crediti da utilizzare sulla piattaforma dedicata

esperienze.300perme.it, messa a disposizione da TLC S.r.l., con sede in via N. Bonnet 6/A, 20154 Milano, P.I. 09141651001.

Il consumatore dovrà:

- accedere al sito dedicato esperienze.300perme.it;
- creare un account personale con i propri dati personali richiesti ed una password per i futuri accessi;
- inserire il codice univoco promozionale ricevuto via SMS.

Completata la procedura l'utente potrà accedere al proprio account personale, prendere visione di tutte le esperienze a lui dedicate e fare richiesta dell'esperienza/delle esperienze di cui vorrà fruire, fino all'esaurimento dei propri crediti.

Tra il 1° ed il 31 Dicembre 2023, la Società Promotrice verificherà che il correntista sia ancora titolare di un conto corrente attivo con l'esclusione del prodotto denominato Carta&Conto.

Soddisfatta la condizione sopra riportata, la società promotrice o sua incaricata procederà, entro il 31 Dicembre 2023, con l'invio tramite una mail informativa (DEM) di un secondo codice univoco promozionale che consentirà al correntista di redimere altri 150 crediti da utilizzare sulla piattaforma dedicata esperienze.300perme.it.

Il correntista dovrà quindi accedere al sito dedicato esperienze.300perme.it ed inserire il nuovo codice univoco.

La richiesta delle esperienze dovrà essere effettuata **entro il 30 Giugno 2024**. Successivamente a tale data i crediti residui saranno azzerati e il Soggetto Destinatario non avrà più nulla da pretendere. Una volta richiesta l'esperienza/e il Soggetto Destinatario avrà tempo fino al **30 Giugno 2024** per godere della/e esperienza/e richieste.

L'elenco di tutte le esperienze disponibili è presente sul sito dedicato all'iniziativa e viene di seguito riportato:

Reward	Crediti
3 mesi di abbonamento a Hearst	15
20 stampe fotografiche con Cheerz (spese di spedizione escluse)	7
12 mesi di abbonamento VIP a GO Gamers	60
1 mese di abbonamento gratuito a Quello Concerts	10
Uno shooting in regalo (30 scatti in omaggio con consegna di 3 file oppure un poster)	60
Una sessione da 90 minuti gratuita di Armocromia	60
Un trattamento estetico gratuito	20
Un pranzo o una cena a condizioni vantaggiose (2per1, piatto omaggio, buoni valore)	16
Food take away	10
Una notte in omaggio a fronte di una seconda notte a pagamento in Agriturismo.	45
Una notte in omaggio a fronte di una seconda notte a pagamento in Bed and Breakfast.	45
Una notte in omaggio a fronte di una seconda notte a pagamento in Hotel.	90
Due mesi di abbonamento a Carriere.it	14

Tre mesi di abbonamento a Edulia.it	25
3 mesi di abbonamento a FixFit	15
1 guida digitale Lonely Planet	10

8. **Natura e valore dei premi**

Il premio è costituito da due codici univoci che consentiranno ai Soggetti Destinatari di richiedere una o più esperienze a scelta tra quelle disponibili fino all'esaurimento dei propri crediti.

Si prevede la distribuzione di n° 1.000 codici univoci del valore unitario di € 150,00 IVA Inclusa.

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a € 150.000,00 IVA Inclusa.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

9. **Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

10. **Pubblicità della promozione**

La Società Promotrice comunicherà la promozione attraverso materiale POP esposto in tutti i punti vendita aderenti all'iniziativa: locandina, nonché tramite banner online, materiali social ed il sito web dedicato.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.300perme.it e sul sito www.bancadisti.it.

11. **Conservazione del regolamento**

Il presente regolamento, redatto e autocertificato ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzato alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservato per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

12. **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

13. **Trattamento dati personali**

La partecipazione alla presente Operazione a Premio comporta il trattamento dei dati personali dei soggetti destinatari, da parte di Cassa di Risparmio di Asti SPA e da parte di TLC Italia S.r.l., che agiranno in qualità di Titolari autonomi.

È possibile prendere visione delle informative privacy di Cassa di Risparmio di Asti SPA e TLC Italia S.r.l., accedendo ai rispettivi siti agli indirizzi: www.bancadiasti.it e esperienze.300perme.it."