

LE AZIENDE PROTAGONISTE DEL PROGETTO

	<p>General Cab opera nel mercato automotive, principalmente nel settore degli elettroventilatori alimentati in corrente continua e in misura minore nella produzione di cablaggi. General Cab è presente in Italia e all'estero con unità produttive locali controllate della sede italiana del Gruppo.</p>
	<p>Il Gruppo Geovita opera nel campo della trasformazione e produzione di ingredienti alimentari (cereali e legumi) attraverso il marchio "Geovita Functional Ingredients", dell'importazione, selezione e confezionamento dei risi aromatici attraverso il marchio "Geovita Nutrition", nonché della ricerca e sviluppo in ambito agroalimentare attraverso il marchio "Geovita Service".</p>
	<p>Pioniere nella lavorazione delle nocciole Piemonte, Nocciole Marchisio affonda le radici a metà degli anni '50. Oggi, completamente rinnovatenei due siti produttivi, Nocciole Marchisio è all'avanguardia nella lavorazione di nocciole, mandorle e pistacchi, dall'acquisto diretto in campagna al controllo di tutta la filiera produttiva.</p>
	<p>Golosità dal 1885 opera nel settore della produzione e commercializzazione di Torrone, cioccolato, pasta per gelati e prodotti alimentari. Da 4 generazioni la storia della famiglia Sebaste è strettamente legata a quella dell'azienda. Una storia fatta di entusiasmo per il proprio lavoro, di passione per i propri prodotti, di orgoglio di appartenenza alla propria famiglia.</p>
	<p>La Granda Trasformazione è dedita alla lavorazione di salumi e carni di sola Razza Piemontese (presidio Slow food), antesignana del progetto EATALY. L'obiettivo primario dell'azienda è quello rilanciare e premiare l'idea di una "Agricoltura Virtuosa".</p>
	<p>GAI opera nel campo della produzione e vendita di macchine imbottiatrici, con oltre 100 rivenditori e centri assistenza operanti a livello internazionale. Attualmente, il 90% della componentistica è prodotta all'interno dello stabilimento di Ceresole d'Alba, come anche la progettazione e il know-how, costantemente alimentati grazie ai continui investimenti in ricerca e sviluppo.</p>
	<p>Nasce nel 1958 a Saluzzo, in provincia di Cuneo. Vallesi opera nel settore della vendita di prodotti di profumeria e cosmesi a marchio «Modus» attraverso una rete di 26 punti vendita, rappresentando una delle più importanti catene di profumerie italiane.</p>
	<p>Nicole Fashion è leader nel settore della produzione e commercializzazione di abiti da sposa. Il marchio Nicole rappresenta l'espressione dell'artigianalità che si riconosce nei valori di classe, eleganza e raffinatezza. L'azienda accontenta un target trasversale con collezioni haute couture e linee prêt à porter conquistando il mercato internazionale.</p>