
BRAND IDENTITY MANUAL

Linee guida per l'applicazione del sistema di identità del Gruppo Cassa di Risparmio di Asti



GRUPPO CASSA DI
RISPARMIO DI ASTI

MARCHIO BIVER BANCA

Versioni applicative del marchio

Di seguito vengono rappresentate le versioni applicative del marchio Biver Banca posto sui propri fondi colore e su fondi chiari, scuri, omogenei e non, e nel caso in cui debba essere posto su fondi fotografici.

Gli esempi applicativi riportati hanno valenza per tutte versioni del marchio Biver Banca.

APPLICAZIONE SU FONDO VERDE BIVER



Utilizzare la versione del marchio in bianco per l'applicazione su fondo Verde Biver.

APPLICAZIONE SU FONDO NEUTRO GRUPPO C.R. ASTI

BRAND IDENTITY MANUAL

Linee guida per l'applicazione del sistema di identità del Gruppo Cassa di Risparmio di Asti



GRUPPO CASSA DI
RISPARMIO DI ASTI



Utilizzare la versione del marchio a colori in bianco per l'applicazione su fondo Neutro Gruppo C.R. Asti.

APPLICAZIONE SU FONDO UNIFORMEMENTE CHIARO



È consentito applicare la versione a colori del marchio su fondo uniformemente chiaro.

APPLICAZIONE SU FONDO UNIFORMEMENTE SCURO

BRAND IDENTITY MANUAL

Linee guida per l'applicazione del sistema di identità del Gruppo Cassa di Risparmio di Asti



GRUPPO CASSA DI
RISPARMIO DI ASTI



È consentito applicare la versione in bianco del marchio su fondo uniformemente scuro.

APPLICAZIONE SU FONDO NON UNIFORME SCURO



È consentito applicare la versione a colori del marchio su fondo non uniforme scuro, previa l'inserimento del marchio in un fondo "isolante" bianco.

APPLICAZIONE MONOCROMATICA SU FONDO BIANCO

BRAND IDENTITY MANUAL

Linee guida per l'applicazione del sistema di identità del Gruppo Cassa di Risparmio di Asti



GRUPPO CASSA DI
RISPARMIO DI ASTI



BIVER BANCA
GRUPPO BANCA DI ASTI

Questa versione del marchio è da utilizzare esclusivamente se la produzione è limitata a un solo colore di stampa.

APPLICAZIONE MONOCROMATICA SU FONDO GRIGIO



BIVER BANCA
GRUPPO BANCA DI ASTI

Questa versione del marchio è da utilizzare esclusivamente se la produzione è limitata a un solo colore di stampa.

APPLICAZIONE MONOCROMATICA SU FONDO NERO

BRAND IDENTITY MANUAL

Linee guida per l'applicazione del sistema di identità del Gruppo Cassa di Risparmio di Asti



GRUPPO CASSA DI
RISPARMIO DI ASTI



BIVER BANCA
GRUPPO BANCA DI ASTI

Questa versione del marchio è da utilizzare esclusivamente se la produzione è limitata a un solo colore di stampa.