

BRAND IDENTITY MANUAL

Linee guida per l'applicazione del sistema di identità del Gruppo Cassa di Risparmio di Asti



GRUPPO CASSA DI
RISPARMIO DI ASTI

MARCHIO BIVER BANCA

Usi non corretti del marchio

Le versioni consentite del marchio Biver banca sono quelle riportate in questo manuale. Qualsiasi variante non fornita è assolutamente vietata.

Di seguito sono riportati alcuni esempi di usi non corretti del marchio.



- 1) Non creare un contorno al simbolo.
- 2) Non modificare lo spessore delle linee del simbolo.
- 3) Non variare i colori del marchio.



- 4) Non deformare il marchio, o parte di esso, per esempio schiacciandolo.
- 5) Non colorare l'area interna al simbolo.
- 6) Non modificare il design del marchio.

BRAND IDENTITY MANUAL

Linee guida per l'applicazione del sistema di identità del Gruppo Cassa di Risparmio di Asti



GRUPPO CASSA DI
RISPARMIO DI ASTI



- 7) Non modificare gli elementi che compongono il marchio.
8) Non variare il logotipo utilizzando altri caratteri tipografici.
9) Non modificare il design del logotipo.



- 10) Non inserire del testo, immagini o grafica tra gli elementi del marchio.
11) Non ruotare il simbolo rispetto al logotipo.
12) Non modificare le proporzioni dimensionali tra simbolo e logotipo.



- 13) Non circondare il simbolo con testo o altri elementi.
14) Non utilizzare il marchio su fondi confusi.
15) Non utilizzare la versione a colori del marchio su altri fondi cromatici.

BRAND IDENTITY MANUAL

Linee guida per l'applicazione del sistema di identità del Gruppo Cassa di Risparmio di Asti



**GRUPPO CASSA DI
RISPARMIO DI ASTI**