

## BRAND IDENTITY MANUAL

Linee guida per l'applicazione del sistema di identità del Gruppo Cassa di Risparmio di Asti



GRUPPO CASSA DI  
RISPARMIO DI ASTI

## MARCHIO BIVER BANCA

### Usi non corretti del marchio

Le versioni consentite del marchio Biver banca sono quelle riportate in questo manuale. Qualsiasi variante non fornita è assolutamente vietata.

Di seguito sono riportati alcuni esempi di usi non corretti del marchio.



- 1) Non creare un contorno al simbolo.
- 2) Non modificare lo spessore delle linee del simbolo.
- 3) Non variare i colori del marchio.



- 4) Non deformare il marchio, o parte di esso, per esempio schiacciandolo.
- 5) Non colorare l'area interna al simbolo.
- 6) Non modificare il design del marchio.

## BRAND IDENTITY MANUAL

Linee guida per l'applicazione del sistema di identità del Gruppo Cassa di Risparmio di Asti



GRUPPO CASSA DI  
RISPARMIO DI ASTI



- 7) Non modificare gli elementi che compongono il marchio.  
8) Non variare il logotipo utilizzando altri caratteri tipografici.  
9) Non modificare il design del logotipo.



- 10) Non inserire del testo, immagini o grafica tra gli elementi del marchio.  
11) Non ruotare il simbolo rispetto al logotipo.  
12) Non modificare le proporzioni dimensionali tra simbolo e logotipo.



- 13) Non circondare il simbolo con testo o altri elementi.  
14) Non utilizzare il marchio su fondi confusi.  
15) Non utilizzare la versione a colori del marchio su altri fondi cromatici.

---

## **BRAND IDENTITY MANUAL**

Linee guida per l'applicazione del sistema di identità del Gruppo Cassa di Risparmio di Asti



**GRUPPO CASSA DI  
RISPARMIO DI ASTI**