

INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'

BENEFICIARI

Imprese agricole.

SCOPO

1) Sostenere programmi di investimento aziendali finalizzati a titolo di esempio a:

A) aumento della competitività aziendale attraverso:

- il miglioramento della qualità dei prodotti agricoli, del livello di sicurezza alimentare, delle condizioni di vita e di lavoro degli addetti, dell'igiene e del benessere degli animali, dell'ambiente e delle acque
- il miglioramento delle condizioni di trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli di qualità mediante la creazione di spazi destinati alla vendita diretta, attrezzature per la vendita on-line e potenziamento delle reti commerciali
- il risparmio energetico nelle attività di produzione agricola e produzione di energia da fonti rinnovabili

B) accrescere il valore acquisito dei prodotti agricoli e forestali attraverso:

- il miglioramento dei processi di raccolta trasformazione e commercializzazione
- lo sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie
- l'acquisto di tecnologie innovative da trasferire nei prodotti/processi aziendali
- l'adozione di sistemi di controllo per la tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti, di certificazione di qualità del prodotto, di adeguamento alle normative di legge per la sicurezza alimentare e di adesione ai disciplinari di produzione dei prodotti tipici, adozione di marchi
- il trasferimento delle innovazioni e delle ricerche dei progetti "pilota"
- lo sviluppo di siti internet e supporto di attività e-commerce

C) eco-sostenibilità ambientale quali:

- l'adozione di forme di agricoltura sostenibile anche attraverso l'introduzione di varietà vegetali e razze animali più adatte alle condizioni locali
- la tutela delle acque e dei suoli
- le reti antigrandine, impianti antibrina ecc.

D) attività collaterali agricole quali:

- l'agriturismo e la salvaguardia e la gestione del paesaggio e del suolo

E) meccanizzazione agricola

F) esportazione dei prodotti "Made in Italy" e l'internazionalizzazione delle Imprese quali:

- adozione di strutture permanenti all'estero (magazzini, depositi, sale espositive, punti vendita specializzati etc.).
- registrazione/omologazione prodotti
- studi di mercato e di fattibilità
- iniziative promozionali/pubblicitarie
- ricerca partner commerciali
- servizi di consulenza, formazione ed assistenza pre-post vendita alla clientela

2) Sostituzione passività onerose

DURATA

- minima 2 anni e massima 7 anni comprensiva di eventuale periodo di preammortamento per massimo 2 anni
- 8 anni comprensivi di eventuale preammortamento con durata massima 3 anni nel caso di impianti pluriennali (vigneti e frutteti) e/o investimenti di particolare complessità che comportano un rientro differito del capitale con garanzia obbligatoria confidi.

RATA

mensile o semestrale

TASSO

Fisso o variabile.

